

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hikmah dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Word of Mouth*, Kepercayaan Konsumen, Dan *Perceived Usefulness* Terhadap Minat Pembelian Ulang Secara *Online*” (Studi Kasus Pada Konsumen BukuKita.com)** yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S-1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Rina Anindita, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen program studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan ini selama kuliah.

6. Kepada Orang Tua, Bapak Zulkifli dan Ibu Yami, selain itu adik saya Reza Pahlevi, beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat serta doa dan bantuan moril.
7. PT. Mitra Online Perkasa (BukuKita.com) di Jl. Topaz Raya C2 no. 12, Permata Purimedia, Jakarta Barat yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian guna melengkapi tugas akhir saya.
8. Teman setia bimbingan penulis, Shanny, Holifah, Elia, dan Frengky yang senantiasa dengan sabar dan menyenangkan untuk bertukar pikiran dengan penulis dalam bimbingan skripsi ini.
9. Kedelapan sahabat saya Dina Kustiana, Riany Oktaviani, Handayani, Jemi Khoh Fembri, Allvin Karren, Ardi, Rena dan Corry yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen angkatan tahun 2012 atas semangat, bantuan, dan dorongannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, Februari 2016

Penulis,

(Irnami Lianis)